

**DOMUSLIFT**  
**ART**  
LIMITED EDITION



1966 • 2016



PASSION FOR  
ELEVATION



“ Ho sempre pensato, da quando IGV lo ha lanciato, che DomusLift dovesse essere simbolo di eleganza e bellezza. Ora, con queste opere d'arte, abbiamo raggiunto la perfezione.

*Since DomusLift launch, I have always believed it would be a symbol of elegance and beauty. Today, we have achieved perfection thanks to these works of art.* ”

**Giuseppe Volpe**  
Presidente / President | IGV Group SpA



“ Il Museo è un luogo di emozione, bisogna far tornare La Pinacoteca di Brera nel cuore della gente e far tornare la gente a Brera, non come semplici visitatori ma come fruitori.

*Museums are truly emotional places, and we want to put the Pinacoteca in the heart of people and draw people's attention to Brera. They all should deeply enjoy art, not being simple visitors.* ”

**James M. Bradburne**  
Direttore / Director General | Pinacoteca di Brera



“ È importante che l'arte entri nelle nostre case, in qualunque forma, che faccia parte delle nostre vite quotidiane. Perché la bellezza ci aiuta a vivere meglio e dunque ci rende persone più libere.

*It is important to open our homes to art, in any form. Art should be part of our daily life. Beauty helps us to live better and to be free people.* ”

**Maria Volpe**  
Giornalista, Cultura e Spettacolo / Journalist, Entertainment & Culture  
Corriere della Sera



“ Quando un'opera d'arte famosa entra in un'abitazione e diventa parte integrante dell'architettura di quella casa, scopre una seconda vita. È come se rinascesse scoprendo nuovi aspetti di sé.

*When a famous masterpiece enters a house, it becomes an integral part of its architecture and starts living a new life. It is a rebirth and a self-discovery.* ”

**Alberto Salvati**  
Studio Salvati Architetti Associati



In copertina: Il bacio (dettaglio)  
Cover: *The Kiss (detail)*  
Francesco Hayez  
Courtesy of Pinacoteca di Brera, Milan | Italy



# DOMUSLIFT ART<sup>©</sup> LIMITED EDITION

L'arte in generale, quella italiana più ancora, è bellezza allo stato puro. E la bellezza aiuta a vivere meglio. Per fortuna, dopo secoli in cui si è pensato che l'arte dovesse essere privilegio di pochi e dovesse trovare alloggio solo nei musei, nelle chiese, nei castelli, la modernità ci ha riconsegnato l'opera d'arte. Che può trovare spazio ovunque, proprio perché l'arte non ha né spazio, né tempo.

Perché dunque non fare entrare l'arte in casa nostra, nelle nostre vite, perché non godere di una pennellata, di una piega scolpita nel marmo, ogni momento della nostra giornata?

Questo è il senso dell'operazione voluta da IGV Group. L'eleganza di Hayez, il genio di Michelangelo, l'armonia del Botticelli, non sono cristallizzate nei musei e nelle chiese, ma vivono con noi, possono vivere nelle nostre case.

Da anni IGV Group ha lavorato perché l'ascensore diventasse oggetto di design, bellezza, bandiera del made in Italy. Da anni DomusLift ha cercato di vestirsi di colori, forme, luci che potessero donargli un abito regale. Ecco dunque ora il connubio perfetto: il piccolo elevatore per uso domestico diventa non solo oggetto ornamentale, ma bandiera dell'arte italiana.

*Art, especially Italian art, is the ultimate beauty... and beauty helps to live better.*

*Luckily, after centuries in which artworks were a privilege for few and only meant for museums, churches and castles, modern times gave us back the works of art. These can be welcomed everywhere, because art does not belong to space or time.*

*So, why not letting artworks enter our homes and our lives? Why not enjoying paintings or marble statues daily?*

*This is the core concept of the IGV Group project. The elegance of Hayez, the genius of Michelangelo, the harmony of Botticelli are not fossilised into museums and churches, they come alive in our homes.*

*IGV Group has been striving for years towards a new concept of lift. The lift should become a design object with the typical beauty of made in Italy products. For years, DomusLift has been dressing its royal mantle with new colours, shapes and lights.*

*This is the perfect match, the small home lift sets new standard. It is not a simply ornamental decoration, but the symbol of Italian art.*

...e ora **sognate** con noi  
...start **dreaming**





## PINACOTECA DI BRERA

Milano, Italia

La Pinacoteca di Brera venne ufficialmente istituita nel 1809, sebbene una prima raccolta di opere fosse già presente a partire dal 1776, a fianco dell'Accademia di Belle Arti voluta da Maria Teresa d'Austria.

Il corpus doveva costituire una collezione di opere destinate alla formazione degli studenti.

La Pinacoteca è ospitata nell'omonimo palazzo, dove hanno sede anche altre istituzioni culturali, quali la Biblioteca Braidense, l'Osservatorio Astronomico, l'Orto Botanico, l'Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere e l'Accademia di Belle Arti.

### I CAPOLAVORI DI BRERA

La collezione della Pinacoteca di Brera contiene alcuni tra i massimi capolavori della storia dell'arte mondiale.

Raccoglie, in 38 sale, opere di artisti italiani dal XIV al XIX secolo e di alcuni dei più grandi artisti stranieri, quali: Piero della Francesca, Mantegna, Raffaello, Bramante, Caravaggio, Tintoretto, Bellini.

Al centro del cortile, l'opera del Canova che rappresenta Napoleone. Tra i dipinti più famosi: lo "Sposalizio della Vergine" di Raffaello, il "Cristo morto" del Mantegna e la "Pietà" del Bellini.

### LA STORIA

Quando Milano divenne capitale del Regno Italico, la raccolta di opere, per volontà di Napoleone, si trasformò in un museo che intendeva esporre i dipinti più significativi provenienti dai territori conquistati dalle armate francesi. Brera quindi, a differenza di altri grandi musei italiani, non nasce dal collezionismo privato dei principi ma da quello politico e di stato.

A partire dai primi anni dell'Ottocento, in seguito alla soppressione di molti ordini religiosi, vi confluirono i dipinti requisiti da chiese e conventi lombardi, cui si aggiunsero le opere di identica provenienza sottratte ai vari dipartimenti del Regno Italico. Ciò spiega la prevalenza di dipinti sacri, spesso di grande formato, che conferisce al museo una fisionomia solo in parte attenuata dalle successive acquisizioni.

## BRERA ART GALLERY

Milano, Italy

*The Pinacoteca di Brera (Brera Art Gallery) was officially established in 1809, though the first collection with educational purpose existed already in 1776, alongside the Accademia di Belle Arti, commissioned by Empress Maria Theresa of Austria to offer the students the opportunity to study art masterpieces.*

*Today, the Pinacoteca is located in the Palazzo Brera, home to other cultural institutions such as the Brera Library, the Astronomic Observatory, the Botanical Garden, the Lombard Institute for Science and Art and the Academy of Fine Arts.*

### BRERA'S MASTERPIECES

*The Pinacoteca di Brera's art collection includes several of the greatest masterpieces in the history of art.*

*Masterpieces by Italian artists from the 14<sup>th</sup> to the 19<sup>th</sup> century and by some of the greatest international artists are collected in 38 rooms: Piero della Francesca, Mantegna, Raffaello, Bramante, Caravaggio, Tintoretto, Bellini. At the centre of the courtyard, the work by Canova representing Napoleon. Among the most famous paintings: the "Sposalizio della Vergine" by Raffaello, the "Cristo Morto" by Mantegna and the "Pietà" by Bellini.*

### THE HISTORY

*Brera became a museum to host the most important works of art from all the areas conquered by the French armies. Unlike other important museums in Italy, Brera did not start as a private collection of a prince but as the product of a deliberate political decision.*

*Paintings seized from churches and convents throughout Lombardy with the abolition of many religious orders began to collect into the museum at the beginning of the 19<sup>th</sup> century, soon to be joined by artworks from other areas of the Kingdom of Italy. This explains why the collection mainly includes religious works, and accounts for Brera's special aura on which later acquisitions had only a minor impact.*

## IL BACIO

Francesco Hayez  
Pinacoteca di Brera, Milano

Il bacio è un dipinto olio su tela del pittore italiano Francesco Hayez, realizzato nel 1859 e conservato alla Pinacoteca di Brera.

La tela fu presentata all'Esposizione di Brera del 1859, a pochi mesi di distanza dall'ingresso di Vittorio Emanuele II e di Napoleone III a Milano, ma entrò in Pinacoteca solo nel 1886 grazie ad Alfonso Maria Visconti.

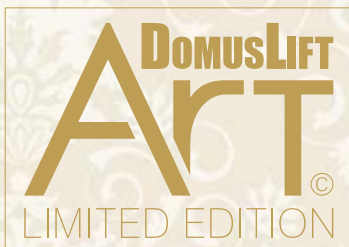
È una delle immagini simbolo della Pinacoteca e forse il dipinto più riprodotto di tutto l'Ottocento italiano, nata dall'intento di simboleggiare l'amore di patria e il desiderio di vita della giovane nazione che usciva dalla seconda guerra di indipendenza e che tante speranze poneva nei nuovi governanti. Ebbe immediatamente uno strepitoso successo sia per le sue valenze patriottiche sia per l'ispirazione medievale del soggetto, esemplare del gusto romantico del tempo: Hayez ne realizzò altre versioni, oggi conservate in diverse raccolte europee.

## THE KISS

Francesco Hayez  
Brera Art Gallery, Milan, Italy

*The Kiss is a painting by the Italian artist Francesco Hayez. It is possibly his best known work. This painting conveys the main features of Italian Romanticism and has come to represent the spirit of the Risorgimento. It was commissioned by Alfonso Maria Visconti di Saliceto, who donated to the Pinacoteca di Brera after his death. The canvas was shown at the Brera Exhibition in 1859, held a few months after the entry of Vittorio Emanuele II and Napoleon III into Milan, but became part of the Pinacoteca collection only in 1886. It is one of the emblematic images of the Pinacoteca and perhaps the most widely reproduced Italian painting of the 19<sup>th</sup> century. It was painted with the aim of symbolizing the love of the motherland and thirst for life of the young nation emerging from the Second War of Independence and which placed so many hopes in its new rulers. It proved an immediate and resounding success both for its patriotic values and for the medieval inspiration of the subject.*

L'idea di coniugare arte e tecnologia è venuta allo studio Salvati. L'ingegner Giuseppe Volpe, Presidente e Fondatore di IGV Group SpA, ha chiesto all'amico architetto, **Alberto Salvati**: "Come possiamo rinnovare l'ascensore domestico? Come dare un tocco di



originalità, bellezza ed eleganza al DomusLift?". Qualche giorno di riflessione insieme ai suoi collaboratori, poi l'idea di Salvati: "Prendiamo le grandi opere d'arte del passato e del presente, e inseriamole in cabina. Avremo un effetto sorprendente". Così è stato. I migliori tecnici, i creativi di IGV Group hanno studiato la fattibilità di questa strepitosa idea e sono riusciti a realizzarla, grazie alla collaborazione di importanti musei, primo fra tutti la **Pinacoteca di Brera**. A destra il primo esempio di una cabina con l'opera d'arte. La parete di fondo – Il Bacio di Hayez, ma sono possibili altre proposte – è caratterizzata da una **stampa artistica** inserita in un sofisticato processo di laminazione. Il ciellino è impreziosito da un rivestimento in vera **foglia oro**, esaltata da un **illuminazione LED** dedicata. Pavimentazione e parete sinistra sono realizzati – da **B&B Biagetti e Trend Group** – in uno speciale agglomerato di **vetro riciclato**, con annegati **frammenti d'oro 24K** che creano potenti effetti di luce.

L'edizione DomusLift Art è limitata.  
Ogni pezzo realizzato sarà numerato.

*The idea of joining art and technology is a concept by **Studio Salvati**.*

*Engineer Giuseppe Volpe, President and Founder of IGV Group SpA, asked his architect friend, Alberto Salvati: "How can we renovate the homelift? How can we add a touch*

*of innovation, elegance and beauty to our DomusLift product?"*

*A few days later, Salvati and his team came up with the idea: "Let's use Italian art masterpieces in the lift car. They will be amazing". That is that. The best technicians and the IGV Group creative minds gathered together and studied the feasibility of this sensational idea and they made it with the support of important museums, such as the **Brera Art Gallery**.*

*On the left, the first example of a car panel displaying a work of art: the back wall (showing the Kiss by Hayez, but other options are available) features the **print of a work of art** embedded in an over-refined process of lamination. The ceiling is enriched with a **real gold leaf**, enhanced by a special **LED lighting**. The floor and the left wall are made – by **B&B Biagetti and Trend Group** – of a special conglomerate of **recycled glass**, with **24K gold elements** embedded and creating amazing lighting effects.*

*DomusLift Art is a limited edition.  
Each lift will be marked and numbered.*











## GALLERIA DEGLI UFFIZI

Firenze, Italia

La Galleria degli Uffizi è uno dei musei più famosi al mondo per l'eccezionale patrimonio artistico, costituito per la maggior parte da capolavori rinascimentali.

Buona parte delle opere dell'odierna collezione degli Uffizi fu donata al Granducato di Toscana dall'ultima discendente della dinastia dei Medici. Situati nel cuore di Firenze, gli Uffizi ospitano capolavori di Botticelli, Giotto, Cimabue, Michelangelo e Raffaello, e in generale opere dal XII al XVII secolo.

## NASCITA DI VENERE

Sandro Botticelli

Galleria degli Uffizi, Firenze

La Nascita di Venere è senza dubbio una delle opere d'arte più famose e amate del mondo. Dipinta da Sandro Botticelli tra il 1482 e il 1485, è diventata un simbolo della pittura del 400 italiano, così densa di significati allegorici e richiami all'antichità.

Venere è ritratta nuda su una conchiglia che solca la superficie del mare; a sinistra volano i venti con una cascata di rose, a destra un'ancella aspetta la dea per vestirla. Nel prato si scorgono delle violette, simbolo di modestia e spesso usate per fare pozioni d'amore.

L'opera rappresenterebbe la nascita dell'Amore e della bellezza spirituale come forza motrice della vita.

I Medici sono i committenti dell'opera: la Venere, come la Primavera e la Pallade, apparteneva a Lorenzo di Pierfrancesco dei Medici, cugino del Magnifico.

Eccezionali sono la tecnica e i materiali del dipinto. L'opera è il primo esempio in Toscana di pittura su grande tela. Lo speciale uso di polvere di alabastro, inoltre, rende il colore luminosissimo e senza tempo.

## THE UFFIZI GALLERY

Florence, Italy

The "Galleria degli Uffizi" is one of the most famous museums in the world given the amount of unique artworks, the majority from the Renaissance period.

The main part of the collections were left by the Medici. Located in the heart of Florence, the Uffizi Gallery hosts works of art by great Italian artists such as Botticelli, Giotto, Cimabue, Michelangelo, Leonardo da Vinci and Raffaello, just to name a few. The collection of works dates back from 12<sup>th</sup> to 17<sup>th</sup> centuries.

## BIRTH OF VENUS

Sandro Botticelli

The Uffizi Gallery, Florence, Italy

The Birth of Venus is undoubtedly one of the most famous and appreciated works of art. Painted by Sandro Botticelli between 1482 and 1485, it has become a landmark of XV century Italian painting, so rich in meaning and allegorical references to antiquity.

Venus is portrayed naked on a shell on the seashore; on her left the winds blow gently caressing her hair with a shower of roses, on her right a handmaid waits for the goddess to go closer to dress her shy body. The meadow is sprinkled with violets, symbol of modesty but often used for love potions. The work stands for the birth of love and the spiritual beauty as a driving force of life.

The Medici commissioned the Birth of Venus, including the works Pallas and the Allegory of Spring at the Uffizi, and these belonged to Lorenzo di Pierfrancesco de' Medici, a cousin of Lorenzo the Magnificent.

An exceptional technique and fine materials were used to accomplish the work. The Birth of Venus is the first example in Tuscany of a painting on canvas. The special use of expensive alabaster powder, making the colours even brighter and timeless, is another characteristic that makes this work unique.





## GALLERIA DELL'ACCADEMIA

Firenze, Italia

La Galleria dell'Accademia di Firenze ospita molte importanti opere d'arte, ma è famosa principalmente per le sculture di uno dei più grandi artisti del Rinascimento, Michelangelo. Migliaia di turisti ogni anno visitano l'Accademia per ammirare i suoi capolavori: i Prigioni, il San Matteo e la magnifica statua del David, collocata nella Tribuna.

Le altre sale della Galleria ospitano capolavori di altri grandi artisti italiani come Sandro Botticelli, Domenico Ghirlandaio, Pontormo, Andrea del Sarto, Alessandro Allori e l'Orcagna.

### DAVID

Michelangelo Buonarroti  
Galleria dell'Accademia, Firenze

*"Veramente che questa opera ha tolto il grido a tutte le statue moderne et antiche, o greche o latine [...] con tanta misura e bellezza e con tanta bontà la finì Michel Agnolo."*

È così che Vasari descrive l'ammirazione per la scultura considerata fra le più belle mai realizzate dall'umanità.

Nel luglio del 1501 Michelangelo Buonarroti fu richiamato a Firenze per una commissione dell'Opera del Duomo. Gli fu proposto di lavorare a una statua di proporzioni grandiose per realizzare un David, con il vincolo di scolpirlo da un grande blocco di marmo che giaceva abbandonato presso il cortile dell'Opera del Duomo.

Michelangelo aveva solo 26 anni, ma era già diventato il più famoso e ben pagato artista dell'epoca grazie alla struggente bellezza scolpita nella Pietà del Vaticano. Accettò la sfida nel 1501 e fino al 1504 lavorò incessantemente alla realizzazione del David, come testimoniato dai documenti sui regolari pagamenti ricevuti dall'Opera. Michelangelo affrontò con entusiasmo la commissione, lavorando senza aiuti, spesso vestendo gli stessi panni e stivali per giorni, sempre nascosto dietro una fitta impalcatura di legno per impedire a chiunque di vedere l'opera prima della completa conclusione.

## THE ACCADEMIA GALLERY

Florence, Italy

*The Galleria dell'Accademia – or Accademia Gallery – in Florence, Italy, is famous for its sculptures by the great Renaissance artist, Michelangelo. His Prisoners (or Slaves), St. Matthew and the magnificent statue of David within the Tribune draw hundreds of thousands of visitors to the museum every year.*

*The main halls at the Accademia also offers visitors works by great Italian artists such as Sandro Botticelli, Domenico Ghirlandaio, Pontormo, Andrea del Sarto, Alessandro Allori and Orcagna.*

### DAVID

Michelangelo Buonarroti  
The Accademia Gallery, Florence, Italy

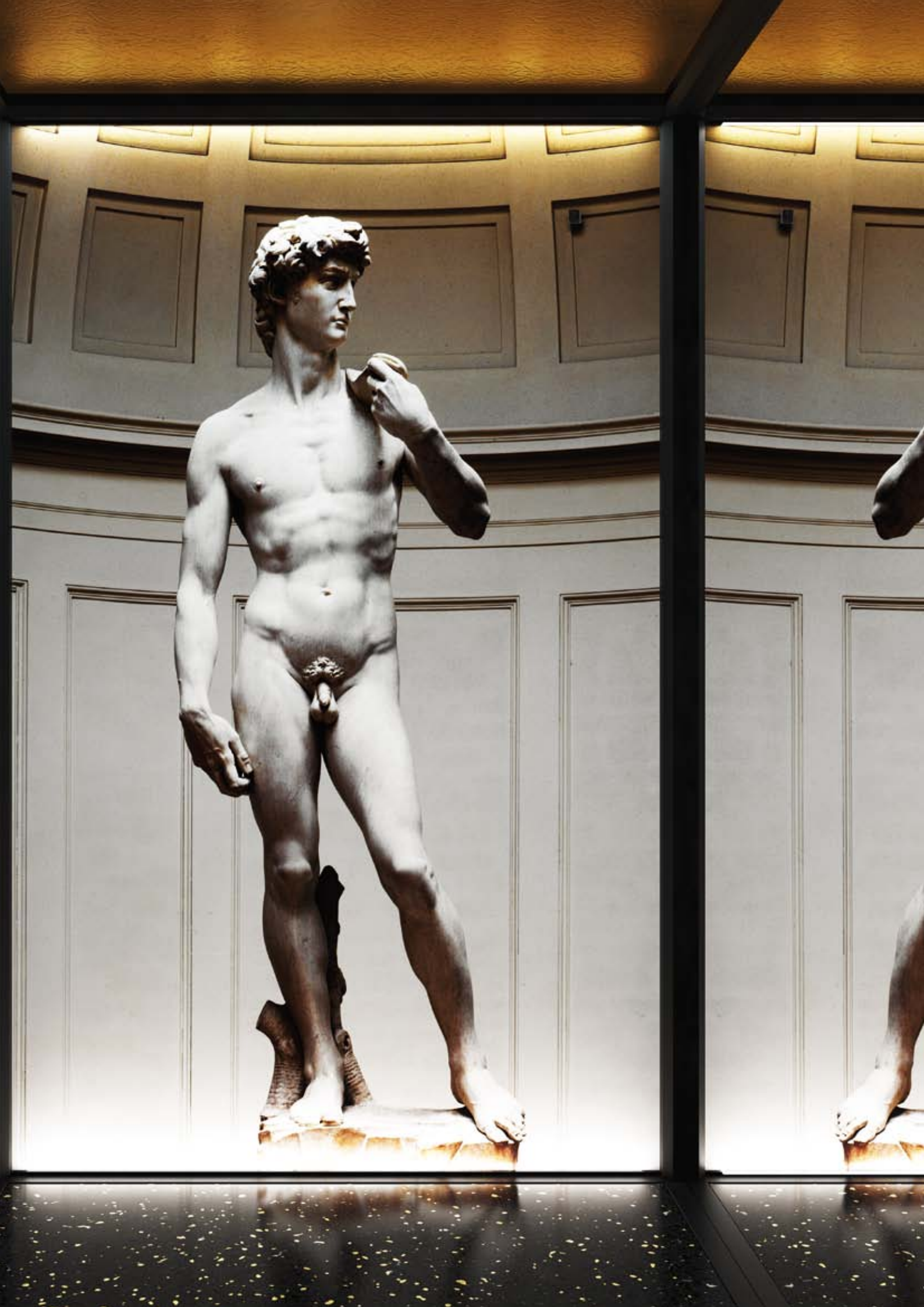
*"When all was finished, it cannot be denied that this work has carried off the palm from all other statues, modern or ancient, Greek or Latin; no other artwork is equal to it in any respect, with such just proportion, beauty and excellence did Michelagnolo finish it".*

*Better than anyone else, Giorgio Vasari introduces in a few words the marvel of one of the greatest masterpieces ever created by mankind.*

*This astonishing Renaissance sculpture was created between 1501 and 1504. It is a 14.0 ft marble statue depicting the Biblical hero David, represented as a standing male nude. Originally commissioned by the Opera del Duomo for the Cathedral of Florence, it was meant to be one of a series of large statues to be positioned in the niches of the cathedral's tribunes, way up at about 80mt from the ground.*

*Michelangelo was only 26 years old in 1501, but he was already the most famous and best paid artist in his days. He accepted the challenge with enthusiasm to sculpt a large scale David and worked constantly for over two years to create one of his most breathtaking masterpieces of gleaming white marble.*







## La tua galleria personale

Realizza la tua galleria personale, collezionando le opere d'arte italiane più famose nel mondo. Con la Limited Edition le pareti del DomusLift Art sono intercambiabili, grazie ai nuovi profili a scatto che consentono lo smontaggio del pannello direttamente dall'interno cabina.

## Your personal art gallery

Create your personal art gallery by collecting the most famous Italian works of art. DomusLift Art Limited Edition features interchangeable walls through the new snap profiles allowing easy mounting and dismantling of the panel directly from inside the car.



TITOLO / TITLE  
Il bacio / *The Kiss*

AUTORE / ARTIST  
Francesco Hayez

DATA / DATE  
1859

MATERIA E TECNICA  
OBJECT TYPE AND MATERIAL  
Olio su tela / *Oil on canvas*

DIMENSIONI / DIMENSIONS  
cm 112 × 88

COLLOCAZIONE / LOCATION  
Pinacoteca di Brera, Milano, Italia  
*Brera Art Gallery, Milan, Italy*



TITOLO / TITLE  
Nascita di Venere / *Birth of Venus*

AUTORE / ARTIST  
Sandro Botticelli

DATA / DATE  
1482 - 1485

MATERIA E TECNICA  
OBJECT TYPE AND MATERIAL  
Tempera su tela / *Tempera on canvas*

DIMENSIONI / DIMENSIONS  
cm 172 × 278

COLLOCAZIONE / LOCATION  
Galleria degli Uffizi, Firenze, Italia  
*The Uffizi Gallery, Florence, Italy*



TITOLO / TITLE  
David / *David*

AUTORE / ARTIST  
Michelangelo Buonarroti

DATA / DATE  
1501 - 1504

MATERIA E TECNICA  
OBJECT TYPE AND MATERIAL  
Scultura in marmo | *Marble statue*

DIMENSIONI / DIMENSIONS  
Altezza | *Height* m 4,10

COLLOCAZIONE / LOCATION  
Galleria dell'Accademia, Firenze, Italia  
*The Accademia Gallery, Florence, Italy*



## DomusLift® eccellenza Made in Italy

Progettata alla fine degli anni '90 per l'abbattimento delle barriere architettoniche nelle case, la piattaforma elevatrice DomusLift dalle linee eleganti ed essenziali riscuote subito uno straordinario successo.

Grazie alla struttura snella e compatta e alle ridotte dimensioni di ingombro, DomusLift entra nelle case e negli edifici italiani. Presto le vendite decollano anche sui mercati esteri. Cresce il numero dei modelli disponibili e il design diventa un elemento distintivo del prodotto.

Con DomusLift, IGV Group è l'azienda con la più ampia gamma di soluzioni per elevatori presente sul mercato, sia per dimensioni sia per canoni estetici.

Decine di migliaia di elevatori DomusLift sono stati installati in tutto il mondo in appartamenti, ville, boutique, hotel e musei, facendo bella mostra dell'eccellenza made in Italy.

## DomusLift® the Made in Italy excellence

*Designed and conceived at the end of the nineties and aimed at removing architectural barriers in private houses, the elegant and essential DomusLift lifting platform immediately enjoys great success.*

*With its slender and compact structure and reduced dimensions, DomusLift is welcomed in Italian houses and buildings. Sales grow rapidly also abroad and the number of available models and designs cater for any needs and requirements.*

*Thanks to DomusLift, IGV Group is the company offering the largest range of solutions with several aesthetical and size options for lifting platforms on the market.*

*Tens of thousands of DomusLift platforms are installed worldwide in apartments, villas, shops, hotels and museums, displaying beautifully the Made in Italy excellence.*

### Si ringraziano Thanks to

LUCA BELOTTI  
MARCO BIAGETTI  
ANTONELLA BORRELLI  
VALERIO BUSINARO  
AMEDEA FARIELLO  
ANTONELLA FIORI  
WALTER GHIRRI  
CLAUDIA GOBBI  
PAOLO GRANATA  
PAOLA GRASSI  
SIMONE MAGNI

In ordine alfabetico | In alphabetical order



## IGV Group, leader del prodotto su misura

Nata a Milano nel 1966 da Giuseppe Volpe - ingegnere con la passione per l'innovazione - oggi IGV Group è leader italiano nel settore home lift ed eccellenza del made in Italy all'estero esportando il 75% della propria produzione.

Milano è cuore pulsante dell'arte, del design, dello stile e dell'eleganza in tutto il mondo. In questa atmosfera è nata e cresciuta IGV Group. All'insegna dello slogan "DomusLift il tuo elevatore personale", IGV Group è tra le prime aziende italiane a portare l'ascensore su misura nelle case.

Il lancio di DomusLift Art - Limited Edition è il modo scelto da IGV Group per celebrare il cinquantenario dalla sua fondazione.

## IGV Group, leader of customised products

*Founded in Milan in 1966 by Giuseppe Volpe, engineer with a passion for innovation, today IGV Group is the Italian leading company in the homelift sector and an icon of made in Italy excellence in the world with more than 75% of its production sold worldwide.*

*Milan is considered the pulsing heart of art, design, style and elegance in the world. In this atmosphere, IGV Group was founded and developed. Under the slogan "DomusLift your personal lift", IGV Group is one of the first companies offering a made-to-measure homelift.*

*The launch of the limited edition DomusLift Art is the way chosen by IGV Group to celebrate the 50<sup>th</sup> anniversary of the company.*



1966 • 2016



PASSION FOR  
ELEVATION

**IGV Group SpA**

Via Di Vittorio, 21  
20060 Vignate, Milan - Italy

[www.igvlift.com](http://www.igvlift.com)  
[www.domuslift.com](http://www.domuslift.com)